

Comment optimiser votre budget publicitaire

PRÉSENTATION DE GOOGLE ADWORDS



Créez vous-même
votre annonce
(en toute simplicité).

L'annonce est la clé de la réussite. Il vous suffit de présenter les produits ou services que vous proposez, en exposant leurs avantages et vos atouts en tant que fournisseur. Finies les procédures de production publicitaire complexes ! Votre annonce est au format texte et peut être diffusée sur Google en quelques minutes.

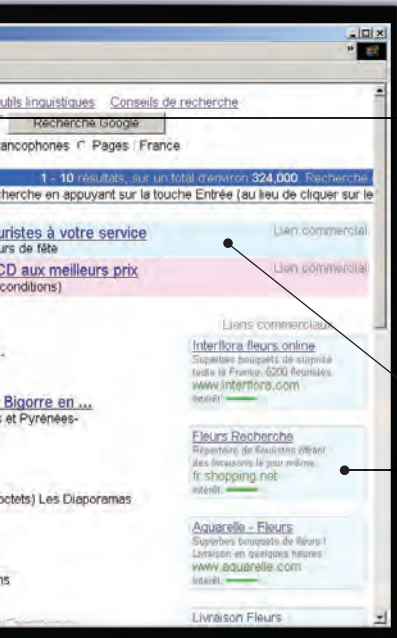
Présentez votre annonce aux utilisateurs qui recherchent les produits ou services que vous proposez.

Avec Google AdWords, vous touchez uniquement les consommateurs qui sont intéressés par vos produits et services. Votre annonce est en effet présentée seulement aux utilisateurs qui recherchent des informations en relation avec les mots clés que vous avez sélectionnés. En d'autres termes, ce n'est plus vous qui recherchez les clients potentiels, mais plutôt l'inverse.

Portée

Le programme de publicité Google porte sur la totalité du Web. Les annonces Google ciblées sont ainsi présentées chaque mois à plus de 6,8 millions d'utilisateurs en France et à 82 millions d'utilisateurs dans le monde. Ces utilisateurs effectuent plus de 200 millions de recherches par jour. Les annonces ciblées sont en outre affichées sur des sites Web dont le contenu est en relation étroite avec les produits ou services des annonceurs Google.





Mots clés Les utilisateurs effectuent des recherches sur des mots clés correspondant à vos activités. Avec son index de plus de 3 milliards de pages Web et la technologie de recherche la plus évoluée du marché, Google est le moyen le plus rapide et le plus facile de trouver des informations pertinentes sur Internet.

Google AdWords Votre annonce apparaît à côté des résultats de recherche Google pertinents. Lorsqu'un utilisateur Google clique sur votre annonce, il est dirigé vers votre site Web.

Payez uniquement lorsqu'un
internaute visite votre site.

Avec Google AdWords, vous êtes facturé uniquement lorsqu'un utilisateur clique sur votre lien commercial. Il s'agit de la facturation dite au « coût par clic » (CPC). Chaque clic peut ainsi ne coûter que € 0,05, ce qui est appréciable, quelle que soit la taille de l'entreprise. Aucun engagement sur un montant minimum ou un contrat à long terme n'est exigé. Il vous suffit de déterminer le montant que vous souhaitez consacrer aujourd'hui à votre campagne publicitaire et d'effectuer les ajustements nécessaires en fonction de la croissance de votre entreprise.

Identifiez les annonces les plus efficaces et reproduisez-les.

Quelle que soit la qualité de votre campagne Google, elle a toutes les chances de pouvoir être améliorée. Vous avez accès 24 heures sur 24 à des rapports sur vos résultats et vous pouvez modifier votre annonce aussi souvent que vous le souhaitez. Plus vous effectuez un suivi rapproché, plus votre expérience s'accroît et plus vos résultats s'améliorent. Vos annonces peuvent également apparaître sur les pages de résultats de recherche de sites partenaires de Google (Free.fr) et des pages de contenu ciblé de sites Web parmi les plus renommés, tels que Lycos Europe et bien d'autres encore. Vous pouvez donc toucher le nombre de clients que vous souhaitez, avec un budget que vous maîtrisez.

Créez plusieurs annonces et déterminez celle qui est la plus efficace.

Vous pouvez en permanence ajouter des mots clés ou en modifier, en choisissant parmi des centaines de variantes.

Etape 2 sur 3: Créez des groupes d'annonces.

Créez des annonces.

Choisissez des mots clés et un coût par clic maximum.

Ajoutez un mot clé ou une phrase par ligne

Utilisez notre Générateur de mots clés pour vous aider à choisir les mots les plus pertinents.

Fleurs
Roses
Tulipes
Floristes
Floristes en ligne
Livraison le jour même

Enregistrer les mots clés

Etape 3 sur 3: Définissez votre budget quotidien.

Budget quotidien : EUR € 12,00

Enregistrer et continuer >>

Les outils de gestion automatisés, tels que les budgets publicitaires quotidiens et le ciblage géographique, vous font gagner du temps et de l'argent.

À la différence des autres programmes de publicité, Google AdWords vous propose des rapports détaillés, mis à jour en ligne.

CPC maximum actuel : EUR €50,00
[modifier]

Afficher les statistiques pour :
aujourd'hui
25 juil 2003 - 25 juil 2003 [Envoyer]
 Inclure ce qui est maintenant supprimé mais qui était actif durant cette période

[Supprimer] [Modifier les CPC/URL]

<input type="checkbox"/> Mot clé / Statut	Clics ▼	Impr.	CTR	CPC moyen	Coût	Pos. moy.
Total — recherche	50	2 600	1,9%	€0,06	€2,51	1,0
Total — ciblage du contenu	0	0	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> lilas	38	2 192	1,7%	€0,05	€1,90	1,0
<input type="checkbox"/> tulipes	8	169	4,7%	€0,05	€0,40	1,0
<input type="checkbox"/> marguerites	1	50	2,0%	€0,05	€0,05	1,0
<input type="checkbox"/> œillets	1	23	4,3%	€0,06	€0,06	1,0

[Supprimer] [Modifier les CPC/URL]

1 - 4 sur 4 mots clés.

Générez davantage de clics en diffusant vos annonces sur les pages de contenu de sites Web parmi les plus connus.

Créez votre campagne
maintenant !

Visitez **<http://adwords.google.fr>** et commencez à recevoir de nouveaux clients dans 15 minutes. Tous les outils nécessaires sont à votre disposition. Venez découvrir pourquoi Google AdWords est l'une des meilleures solutions publicitaires jamais proposées en termes de ciblage, de portée et d'efficacité.

The Google logo is centered on a black background. It consists of the word "Google" in its signature multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'. A small trademark symbol (TM) is located to the upper right of the 'e'.

Google™

<http://adwords.google.fr>