Oxatis | N°1 des solutions e-Commerce en Europe

Rubriques : E-Commerce

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 7, juillet 2016

Oxatis s'associe à Yuzu pour offrir à ses e-commerçants une solution de cross-selling entre e-commerçants, pour acquérir des nouveaux clients et d'optimiser leur ROI

Leads ciblés, génération de trafic ultra qualifié, outils de transformation efficace, monétisation des pages de confirmation de commande

En s'associant à Yuzu, le 1er réseau de cross-selling entre e-commerçants, Oxatis permet à ses clients de booster leur rentabilité. Cette solution d'acquisition et de fidélisation des clients innovante, propose également aux e-commerçants de monétiser leurs pages de confirmation de commande sur leur site et ainsi mieux optimiser leur ROI.

Recruter de nouveaux clients autrement

Grâce à son algorithme puissant, qui collecte et analyse les historiques d'achat et les comportements de consommation de millions d'acheteurs en ligne, Yuzu permet aux e-commerçants de recruter de futurs clients en leur proposant en temps réel, leurs offres les plus pertinentes et les plus affinitaires, sur la page de confirmation de commande, des autres marchands du réseau Yuzu (300 e-commerçants en France).

Un système gagnant-gagnant

Pour le e-commerçant, cette solution clé en main représente un apport de leads ciblés, directement engagés vers son site, des données et des points de contact post achat très qualifiés, permettant de maximiser son taux de transformation (jusqu'à 20% d'augmentation du panier moyen) et de limiter ainsi sa « Google dépendance ». En diffusant les offres des autres e-commerçants non concurrents du réseau Yuzu dans ses pages de confirmation de commande, chaque e-commerçant peut bénéficier de sources de revenus complémentaires. Cette monétisation permet ainsi de réduire les coûts de chaque e-commerçant mais également de

récompenser le client final, en lui proposant non seulement ses propres offres de fidélité mais aussi les offres des autres marchands du réseau.

Pour le client final, cette solution lui permet de recevoir des offres exclusives, personnalisées et pertinentes gratuitement (selon Createst, 88% des internautes sont à la recherche de promotion lors de leur acte d'achat), tout en bénéficiant d'une expérience positive et non-intrusive.

Contacts presse :
Agence Eliotrope - Gilles Lyonnet - **Alice Schwab**
01 53 17 16 40 - lyonnet@eliotrope.fr - **alice@eliotrope.fr**

Oxatis – Emmanuelle Dahan
04 86 26 26 30 - emmanuelle.dahan@oxatis.com

À propos d'Oxatis
Fondé en 2001, Oxatis propose une solution E-Commerce complète et performante pour les TPE et les PME. Avec plus de 10 500 e-Commerçants (France, Angleterre, Espagne, Italie) répartis sur 21 secteurs d'activité et un chiffre d'affaires en croissance de plus de 30% par an, Oxatis se positionne comme le leader européen des solutions e-Commerce en mode SaaS. Par sa technologie, Oxatis apporte des avantages uniques : richesse fonctionnelle, fiabilité, démarrage rapide, évolution continue et permanente pour intégrer les dernières nouveautés du e-commerce. Oxatis a été choisi par Sage (+ de 2 000 000 d'entreprises clientes en France, Espagne et Angleterre) par Team System (leader avec 60% des logiciels de gestion en Italie) et par le Crédit Agricole, pour devenir leur solution e-Commerce exclusive. Oxatis est aussi labellisée « Google SMB Premier Partner » grâce à l'atteinte de performances exceptionnelles des publicités en ligne de ses clients e-commerçants. La croissance d'Oxatis repose sur la qualité de sa solution et ses innovations permanentes intégrées dès leur disponibilité. Elle repose aussi sur la prise de conscience grandissante des avantages du modèle SaaS qui représente 25% aux Etats-Unis contre seulement 10% en Europe. Ainsi, selon l'étude KPMG-Oxatis, les sites e-Commerce Oxatis sont significativement plus rentables que la moyenne (75% ont atteint l'équilibre contre seulement 45% des sites français - Source : Etude WebLoyalty/Benchmark). Oxatis profite du soutien d'investisseurs de renom, A+ Finance et OMNES Capital qui l'accompagnent depuis 2008.
www.oxatis.com

A propos de Yuzu
Yuzu crée des réseaux de cross-selling entre marchands grâce à une solution innovante et intelligente centrée sur l'expérience du client final. Le système est gagnant-gagnant et permet de recruter de nouveaux clients en optimisant son ROI. http://www.yuzu.co/index_fr.html