Capital

PAYS :France
PAGE(S) :128
SURFACE :467 %
PERIODICITE :Mensuel

► 1 juillet 2018 - Edition Spécial Côte d'Azur

SPÉCIAL
CÔTE D'AZUR

1 ILS VONT CRÉER 6 500 EMPLOIS DANS LES 12 MOIS

Ces patrons ont des carnets de commandes gonflés à bloc. Ils recrutent à tour de bras : des ingénieurs, des techniciens, des chaudronniers, des financiers. A vos postes !

PAR ZELIHA CHAFFIN

OLIVIER ALDRIN,
président du directoire d'Assystem Technologies

150 emplois d'ici fin 2018

Essentiellement présente dans l'automobile et l'aéronautique, la société d'ingénierie, née l'an dernier de la scission du groupe Assystem, entend bien s'imposer face à ses concurrents plus imposants, et mise sur la diversification de ses activités et sur l'international pour se développer. En France, pour répondre aux projets qui lui ont été confiés, la société étoffe ses équipes, notamment en Paca, où elle va recruter 150 personnes d'ici la fin de l'année à Vitrolles et à Cannes. «Nous avons principalement besoin d'ingénieurs, mais nous avons aussi plusieurs postes de techniciens logistique et méthodes», note Valérie Magrez, la directrice des ressources humaines.

BRUNO ARBONEL,
directeur général France d'Egencia

30 emplois sur 12 mois

Aux commandes de l'entité française de cette filiale du groupe Expedia depuis novembre, ce diplômé de Dauphine, passé par American Express et Accor, entend bien accélérer le développement dans l'Hexagone de cette agence de voyages d'affaires qui permet à ses entreprises clientes (TPE, PME et grands groupes) de planifier et gérer les déplacements professionnels de leurs employés. Sur son site de Marseille, le plus important en France, qui regroupe 180 salariés, une partie des équipes s'occupe du service clients : «Il s'agit de gérer les imprévus, de faire des modifications sur les réservations, etc.», explique Véronique Biguet, directrice du service à Marseille, qui devrait recruter 30 à 40 nouveaux conseillers voyage en CDI d'ici juillet 2019.

SIMON AZOULAY,
P-DG d'Alten

400 emplois sur 6 mois

Airbus, Total, Renault, Orange, Safran... Le leader mondial de l'ingénierie et du conseil en technologies (1,75 milliard d'euros de chiffre d'affaires) compte une grande partie du CAC 40 parmi ses références. Conception, développement, industrialisation, la société cofondée par ce diplômé de Supélec accompagne ses clients à toutes les étapes de leurs projets technologiques. Cette année, le groupe est à la recherche de 400 ingénieurs en région Paca, dont 35 à 40% de jeunes diplômés. «Ce plan de recrutement répond à la fois à une activité forte de nos clients et à une volonté de renforcer nos équipes pour aller chercher de nouveaux marchés», observe Emmanuel Butin, responsable du recrutement pour Paca.

CHRISTINE BORD LE TALLEC, **déléguée régionale de La Poste**

350 emplois sur 12 mois

Face à la chute inexorable du courrier ces dernières années, le groupe public a dû rapidement se réinventer pour se maintenir à flot. Réorganisation de ses services, développement de nouvelles activités comme la banque ou les colis... La Poste affichait ainsi une croissance de 3,5% en 2017. Pour renforcer ses activités, elle a embauché 7 800 personnes l'année dernière et compte bien poursuivre sur ce rythme au cours des années à venir. Ces douze prochains mois, près de 350 nouvelles embauches sont prévues dans la région Paca, l'une des plus dynamiques. Parmi les offres proposées, 200 concerneront des postes de facteurs et environ 150 des postes de chargés de clientèle ou de conseillers bancaires dans les bureaux de poste.

DIDIER BROUAT,
directeur de Monext

35 emplois sur 12 mois

«Vous ne connaissez peut-être pas Monext et pourtant vous l'utilisez tous les jours lorsque vous payez sur Amazon, sur Showroomprive.com, sur Leclercdrive.fr, etc.», souligne Didier Brouat. L'entreprise, filiale du Crédit Mutuel Arkéa depuis 2010, est spécialisée dans le traitement des transactions électroniques et compte parmi ses clients des commerçants, des banques ou encore des solutions de paiement en ligne comme Lydia ou Leetchi. Un secteur en pleine ébullition : en 2017, la société a

Tous droits de reproduction réservés

Capital

PAYS : France
PAGE(S) :128
SURFACE :467 %
PERIODICITE : Mensuel

► **1 juillet 2018 - Edition Spécial Côte d'Azur**

ÉRIC PAUMIER (À GAUCHE), FRÉDÉRIC PONS (À DROITE) ET GUILLAUME SALABERT, **fondateurs de Hopps Group**

500 emplois sur 12 mois, 1500 sur 3 ans

La Poste devrait-elle se faire du souci ? Ce spécialiste de la distribution de prospectus et de colis s'est lancé il y a peu dans la distribution du courrier. «Nous sommes les seuls aujourd'hui à avoir une licence postale sur toute la France», précise Frédéric Pons. Un pari osé : pour convaincre les entreprises de lui confier ses lettres, l'aixois mise sur une offre plus compétitive, jusqu'à 9% moins chère, et la force de son maillage sur le territoire avec plus de 270 centres et relais dans l'Hexagone. En parallèle, le groupe a renforcé son offre sur la logistique pour se positionner comme un acteur intégral pour les e-commerçants, du stockage à la livraison en passant par la préparation des commandes. Le développement de ces activités amène ce groupe, qui compte déjà plus de 22 000 collaborateurs, à renforcer ses équipes. L'entreprise prévoit de recruter 1500 personnes dans la région Paca au cours des trois prochaines années.

PHOTO : DENIS DALMASSO/HOPPS GROUP

enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 17%. «En France, nous avons 40% de parts de marché sur les paiements en ligne et, l'an dernier, nous avons traité plus de 2,5 milliards de transactions», précise Didier Brouat. Pour poursuivre la cadence, la société va recruter une trentaine d'ingénieurs ces douze prochains mois sur son site aixois, où est basé le gros de ses troupes.

KARINE ET STÉPHANIE COCCELLATO, **fondatrices d'Archiman**

3 emplois sur 12 mois

Dans l'univers de la beauté, Karine Coccelato n'en est pas à son coup d'essai. C'est cette Azuréenne qui a lancé la marque américaine de cosmétiques Urban Decay en France et en Europe avant qu'elle ne soit rachetée par L'Oréal. Avec sa sœur, elle vient de fonder Archiman, à Nice, une marque de soins exclusivement destinée aux hommes (crème hydratante...). Objectif : «décomplexer et démocratiser l'usage des soins pour hommes». Pour séduire cette clientèle, les fondatrices misent sur un packaging décalé et des produits fabriqués en France selon un cahier des charges strict : 95% d'ingrédients naturels

Tous droits de reproduction réservés

Capital

PAYS : France
PAGE(S) :128
SURFACE :467 %
PERIODICITE : Mensuel

► **1 juillet 2018 - Edition Spécial Côte d'Azur**

ILS VONT CRÉER 6 500 EMPLOIS D'ICI 12 MOIS (SUITE)

DANIEL SELAM, **directeur d'Atos Sophia-Antipolis**

400 emplois d'ici fin 2018

Plus de 100 000 collaborateurs dans 73 pays et un chiffre d'affaires de plus de 13 milliards d'euros. En dix ans, le groupe français a plus que doublé de taille, s'imposant comme un acteur de premier plan dans le secteur de la transformation digitale et numéro 1 européen du big data. «Avec les nouveaux usages connectés, les systèmes d'information absorbent et traitent de plus en plus de quantités de données. Nos clients sont des grands comptes que nous accompagnons dans la transformation de ces systèmes», explique ce quadragénaire, à la tête du site de Sophia-Antipolis depuis trois ans. La bonne dynamique du groupe, qui compte plus de 1 500 employés en Paca, fait gonfler les effectifs : près de 400 postes d'ingénieurs seront à pourvoir au cours des six prochains mois dans la région.

FRANÇOIS SGRO, **directeur industriel d'ArcelorMittal Méditerranée**

100 emplois d'ici fin 2018

Installé depuis plus de quatre décennies à Fos-sur-Mer, le numéro 1 mondial de la sidérurgie poursuit sa croissance sur le bassin méditerranéen, où il est spécialisé dans la production de bobines laminées à chaud pour le secteur gazier et pétrolier, et l'industrie automobile Cette année, 50 millions d'euros seront investis à Fos-sur-Mer. Pour soutenir la forte activité de l'usine, la société prévoit une centaine de recrutements en CDI dans les métiers de la maintenance d'ici la fin de l'année, principalement des techniciens et des ingénieurs.

LÉA VÉRAN, **vice-présidente marketing de Biotech Dental**

150 emplois sur 12 mois

Discrète, cette PME de Salon-de-Provence est pourtant le champion européen de la fabrication d'implants dentaires. Avec plus de 2 millions d'implants vendus l'an dernier, la société, qui développe également des équipements spécifiques de pointe (aligneurs invisibles, scanners intra-oraux) pour les chirurgiens-dentistes, enregistre une croissance de 25% par an et vient de réaliser une levée de fonds de 100 millions d'euros pour se développer en Chine et en Inde. Fière de son savoir-faire tricolore, la PME de 430 employés fabrique tous ses produits en France, dans ses usines de Salon-de-Provence et de la vallée de l'Ain. «Pour poursuivre notre développement en France et à l'international, nous allons recruter 150 personnes d'ici juillet 2019 sur des postes de commerciaux, de marketing, de logistique, de conditionnement...», précise Léa Véran.

CYRIL VIDAL, **P-DG, fondateur de Crosscall**

55 emplois sur 12 mois

Avec ses smartphones tout-terrain qui résistent à l'eau, aux températures extrêmes et aux chocs, la société aixoise fait un carton. «En 2017, notre chiffre d'affaires est passé de 29 à 51 millions d'euros et nous prévoyons d'atteindre 80 millions d'euros cette année», précise Cyril Vidal, qui réalise 20% de ses ventes à l'international. La société va déménager dans de nouveaux locaux à Aix et prévoit de recruter 55 personnes ces douze prochains mois. La PME, qui conçoit et développe ses produits, déborde de projets. En 2018, elle va exporter en Afrique et en Australie et devrait lancer un nouveau produit dès octobre.

CLAUDE GIAFFERRI, **président d'Amadeus Sophia-Antipolis**

500 emplois d'ici fin 2018

Près de 1,7 milliard de passagers embarqués via ses solutions de réservation et un chiffre d'affaires de 4,85 milliards d'euros en 2017, en hausse de 8,5%. Le géant mondial espagnol, spécialiste des solutions technologiques de pointe pour l'industrie du tourisme et du voyage, est aujourd'hui une référence incontournable auprès des fournisseurs et vendeurs de voyages. «L'industrie du tourisme est en perpétuelle évolution et notre activité continue de croître», explique Magali Viano, directrice des ressources humaines. D'ici la fin de l'année, 500 collaborateurs (ingénieurs, chefs de produit marketing, développeurs...) seront recrutés sur le site de Sophia-Antipolis à Nice, principal centre de R&D et de marketing du groupe.

PHOTO : SP AMADEUS

Tous droits de reproduction réservés

Capital

PAYS : France
PAGE(S) :128
SURFACE :467 %
PERIODICITE : Mensuel

► **1 juillet 2018 - Edition Spécial Côte d'Azur**

ILS VONT CRÉER 6 500 EMPLOIS EN 12 MOIS (SUITE)

dans les produits. Et pour développer la marque vendue jusqu'ici uniquement en ligne, la start-up prévoit de recruter trois personnes d'ici mi-2019.

STÉPHANE CORTEEL,
directeur général de Snef

150 à 200 emplois d'ici fin 2018

De ses débuts dans le génie électrique sur le port de Marseille il y a plus d'un siècle, l'entreprise garde un ancrage dans l'industrie marine qui pèse encore la moitié de son chiffre d'affaires, le reste de ses activités s'étendant à l'industrie, au tertiaire, aux télécommunications, à l'énergie ou encore aux infrastructures. Un choix de diversification payant : «Notre carnet de commandes est très chargé, l'an dernier nous avons recruté plus de 1 000 collaborateurs pour soutenir notre croissance et, cette année, nous sommes sur le même rythme», précise Caroline Robert, la responsable du recrutement. La Snef emploie aujourd'hui 10 000 collaborateurs dans le monde, dont 7 000 en France. Dans la région Paca, ce sont ainsi entre 150 et 200 recrutements qui sont prévus dans les prochains mois.

DENYS DU CREST,
directeur général de Keep Cool

50 emplois sur 12 mois

Née en 2002 à Avignon sous l'impulsion de Guy Deville, cette enseigne de la remise en forme en salle est aujourd'hui le numéro 2 du marché des salles de fitness derrière l'Orange bleue avec plus de 200 centres en métropole et en Outre-mer, dont 160 en franchise. Ouvert 7 jours sur 7 de 6 heures à 23 heures, ce concept de salle de sport bon marché compte déjà plus de 300 000 adhérents. «Depuis quelques années, on est sur un rythme de croissance de 25 à 30% et d'une trentaine d'ouvertures par an», précise Denys du Crest. Une progression fulgurante qui s'accompagne également d'une augmentation de ses effectifs. Dans la région Paca, une cinquantaine d'embauches sont prévues sur des fonctions support au siège et dans les clubs qui ouvriront.

ANDRÉ EINAUDI,
P-DG du groupe Ortec

700 emplois d'ici fin 2019

A la tête de ce groupe basé à Aix-en-Provence depuis 1992, cet ingénieur diplômé des Arts et Métiers est parvenu à le hisser parmi les leaders du marché. L'année dernière, cette entreprise de services à l'industrie, l'énergie et l'environnement a franchi un nouveau cap dans son développement en dépassant pour la première fois le milliard d'euros de chiffre d'affaires. Le groupe aixois, qui opère dans le monde entier au travers d'une trentaine de filiales, compte 11 800 salariés et envisage de recruter massivement en France pour poursuivre sa croissance sur le territoire. D'ici 2020, ce sont ainsi près de 700 nouvelles embauches qui sont prévues dans le sud de la France pour des métiers très variés : coordinateurs de travaux, maintenance industrielle, contrôleurs de gestion, ingénieurs nucléaires, chefs de chantier logistique, etc.

MARC ELIAYAN,
P-DG du Groupe ADF

200 emplois sur 12 mois

Installée à Vitrolles, à côté de Marseille, cette entreprise d'ingénierie et de maintenance pour l'industrie, dirigée par ce diplômé des Arts et Métiers depuis 2001, compte parmi ses références tous les grands noms de l'industrie : Airbus, Safran, Bombardier, Shell, Total... «Le groupe connaît une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années. Aujourd'hui, nous réalisons 411 millions d'euros de chiffre d'affaires et comptons plus de 4 000 collaborateurs dans le monde», explique Fleur Meyer, responsable recrutement du groupe. La société, qui ambitionne ces prochaines années de se développer plus fortement à l'international, intervient essentiellement dans trois secteurs : l'énergie, la pétrochimie et l'aéronautique. Pour répondre à ses besoins, elle va recruter 200 personnes dans la région Paca d'ici juillet 2019 (chaudronniers, électromécaniciens, ingénieurs, chefs de chantier...).

JEAN-MARIE FOURNET,
P-DG de Domitys

80 à 90 emplois d'ici fin 2019

Avec le vieillissement de la population, les résidences de services à destination des seniors

PHOTO : SP-CNIM

Tous droits de reproduction réservés

Capital

PAYS : France
PAGE(S) :128
SURFACE :467 %
PERIODICITE : Mensuel

► **1 juillet 2018 - Edition Spécial Côte d'Azur**

ont le vent en poupe. «C'est un marché en forte croissance. Nous comptons aujourd'hui près de 80 résidences en France et nous ouvrons en moyenne une vingtaine d'établissements par an», précise Charlotte Lorioux, responsable du recrutement de ce groupe leader sur le marché français. Logement indépendant adapté, salle de sport, piscine, restauration, service de ménage... Tout est pensé pour permettre aux seniors de vivre sereinement sans se tracasser pour les détails du quotidien. En Paca, quatre nouvelles résidences devraient ouvrir d'ici fin 2019, à La Valette-du-Var, La Ciotat, Briançon et Marseille. Soit plus de 80 nouvelles embauches en CDI au total, sur des postes variés : direction, accueil, entretien, service en salle, maintenance...

DENIS GASQUET, **président du directoire d'Onet**

1200 emplois sur 12 mois

Avec ses 71 000 collaborateurs, dont plus de 11 000 en région Paca, le groupe fondé il y a plus de 150 ans dans la cité phocéenne est aujourd'hui le numéro 1 du marché français de la propreté. Aux commandes depuis 2013, ce polytechnicien, ex-Veolia, a d'ailleurs vu le chiffre d'affaires de ce groupe familial bondir de plus de 20% depuis son arrivée. Preuve de son dynamisme, la société prévoit l'embauche de 1 200 collaborateurs ces douze prochains mois dans la région Paca, dont plus de 1 000 ouvriers. Implanté aux quatre coins de la France avec plus de 350 agences au total, le groupe marseillais opère dans tous les domaines, de la propreté jusqu'au nucléaire, en passant par les services aéroportuaires avec, par exemple, la gestion des bagages.

DAVID GURLÉ, **fondateur et P-DG de Symphony**

80 emplois d'ici fin 2019

Passé chez Microsoft et Skype, cet ingénieur français est parvenu en l'espace de quatre ans à faire entrer sa start-up dans le cercle très prisé des licornes, ces sociétés valorisées plus de 1 milliard de dollars. Fondée en 2014 dans la Silicon Valley, Symphony propose à ses clients, essentiellement des professionnels de la finance, une messagerie et des outils de collaboration sécurisés : «Pour garantir la sécurité de l'information échangée, les données sont encryptées et les clés sont détenues par nos clients», note David Gurlé. Forte de son succès, la start-up, qui vient de boucler une levée de fonds de 67 millions de dollars, a ouvert en début d'année un centre de R&D à Sophia-Antipolis où elle recrutera 15 à 20 personnes d'ici la fin de l'année. «L'année prochaine, on prévoit de tripler ce chiffre. Nous voulons montrer que la France peut être un berceau du numérique.»

FRANÇOIS PACOT, **P-DG de R-Advertising**

10 emplois sur 12 mois

Lorsqu'il a racheté cette start-up spécialisée dans le marketing digital en 2016, elle était au bord du bilan. Deux ans plus tard, l'entreprise aixoise, qui compte aujourd'hui une quinzaine de

PHILIPPE LAZARE (AU CENTRE), **directeur du site de La Seyne-sur-Mer de Cnim**

100 emplois d'ici fin 2018

Depuis sa fondation en 1856 à La Seyne-sur-Mer, cet équipementier et ensemblier industriel français (634 millions d'euros de chiffre d'affaires) a su s'imposer, tant en France qu'à l'international, comme un partenaire de choix auprès des grandes entreprises privées et des organismes publics, dans les domaines de l'environnement, de l'énergie, de la défense et des hautes technologies pour la fourniture d'équipements et de solutions clés en main. «Qu'il s'agisse du soudage, de l'usinage de précision de pièces de grande dimension pour le projet de réacteur à fusion Iter par exemple, ou de l'assemblage en salle blanche, nous disposons de compétences et d'infrastructures de pointe en conception, industrialisation et fabrication», explique Philippe Lazare, à la tête du site de La Seyne-sur-Mer depuis deux ans. Vaisseau amiral du groupe, ce site de 28 hectares qui rassemble 800 des 2500 collaborateurs de Cnim est en pleine expansion. Une centaine de recrutements y sont prévus ces prochains mois.

Tous droits de reproduction réservés

Capital

PAYS : France
PAGE(S) :128
SURFACE :467 %
PERIODICITE : Mensuel

► **1 juillet 2018 - Edition Spécial Côte d'Azur**

ILS VONT CRÉER 6 500 EMPLOIS EN 12 MOIS (SUITE)

collaborateurs, est rentable et va embaucher une dizaine de collaborateurs (analystes de données, développeurs, commerciaux) pour étoffer son équipe. «La publicité digitale est le premier média devant la télévision avec un chiffre d'affaires de plus de 55 milliards d'euros en Europe, c'est énorme», note ce diplômé de Télécom Bretagne qui réalise la moitié de son chiffre d'affaires auprès de grands comptes. «Le reste de notre activité se fait avec des PME dont la majorité sont des e-commerçants». Envoi d'e-mails ciblés, SMS géolocalisés, publicité sur les réseaux sociaux, l'aixois mise sur l'analyse de données. Objectif: afficher la publicité à la bonne personne, au bon moment.

ROLAND PAUL, **directeur général de GSE**

60 emplois d'ici fin 2019

Le point commun entre le centre mondial de recherche capillaire de L'Oréal de Saint-Ouen, les bureaux du CEA à Grenoble ou l'entrepôt d'Amazon à Lauwin-Planque ? Ils ont été réalisés par cette entreprise avignonnaise. «Nous sommes un contractant global, nous faisons à la fois la conception et la construction, ce qui permet à nos clients d'avoir un interlocuteur unique», explique Roland Paul, son directeur général. La PME (429 millions de chiffre d'affaires), qui compte 370 employés, dont plus de 60% sont des ingénieurs, réalise des chantiers dans le monde entier, qu'il s'agisse de la réalisation d'usines, de centres de R & D, de plates-formes logistiques ou de bureaux d'entreprises. Cet été, elle va achever la construction du plus grand entrepôt de Hongrie, près de 88 000 mètres carrés ! Pour tenir la cadence, la PME devrait recruter une soixantaine de personnes en Paca d'ici fin 2019, essentiellement des ingénieurs et des techniciens.

KEVIN POLIZZI, **président fondateur de Jaguar Network**

45 emplois d'ici fin 2019

Lorsqu'il s'est lancé en 2001 dans l'hébergement de données, ce Marseillais n'avait pas encore 20 ans. Aujourd'hui, il est à la tête d'une société de 150 salariés en plein essor (35 millions de chiffre d'affaires et plus de 20% de croissance annuelle). «D'ici la fin de l'année, nous allons recruter plus d'une vingtaine de personnes et nous prévoyons d'embaucher encore 25 personnes à Marseille en 2019», note Blandine Loridan, directrice des ressources humaines du groupe. L'opérateur, spécialisé dans l'hébergement de données dans le cloud et la fourniture d'accès à la fibre optique pour les entreprises, a inauguré il y a quelques mois son nouveau siège, Quanta, un bâtiment de plus de 5 500 mètres carrés destiné à la recherche et à l'innovation dans les domaines des objets connectés et du big data.

ROCH-CHARLES ROSIER, **directeur de Cap 3000**

1700 emplois sur 12 mois

Difficile de passer à côté de ce chantier titanesque. A Saint-Laurent-du-Var, les ouvriers s'activent depuis plusieurs mois sur l'agrandissement de Cap 3000, le plus vieux centre commercial de l'Hexagone. «Nous construisons une extension de 50 000 mètres carrés qui va permettre de nous propulser dans le top 5 des centres commerciaux en France», explique Roch-Charles Rosier, son directeur, qui ambitionne de passer de 10 à 14 millions de visiteurs par an. Une fois les travaux achevés fin 2019, le nombre de boutiques y sera doublé, passant de 150 actuellement à 300. Cette expansion va s'accompagner d'une vague de recrutements massive : 1 700 embauches sont prévues d'ici septembre 2019. «Les besoins sont variés : des managers, des vendeurs, des serveurs car nous allons créer une vingtaine de restaurants, des équipes de sécurité, de nettoyage...».

PHOTO : SP OXATIS

MARC SCHILLACI, **P-DG d'Oxatis**

80 emplois sur 12 mois

Surfant sur le succès du e-commerce, cette PME marseillaise est devenue une référence dans son domaine. Depuis 2001, elle accompagne les PME et les TPE dans le développement de leurs sites marchands en leur proposant une solution clés en main de création et d'hébergement. «Nous comptons plus de 7 000 clients, principalement en France, en Angleterre, en Espagne et en Italie», explique Marc Schillaci. La société vient de franchir une nouvelle étape en s'introduisant en Bourse pour poursuivre son fort développement et asseoir sa crédibilité sur le marché européen. Avec une croissance de 30% (12,5 millions d'euros de chiffre d'affaires et 200 employés dont 70% à Marseille), elle prévoit le recrutement de 80 salariés ces douze prochains mois dans la région.

Tous droits de reproduction réservés