

<http://abonnes.lemonde.fr/web/depeches/0,14-0,39-38284629@7-322,0.html>

actualités perspectives pratique annonces le desk le kiosque newsletters multimédia références **Le Monde.fr** ÉDITION ABONNÉS

LE DESK

Recherchez [Accédez aux archives du Monde](#)
[Accédez à Vos Préférences](#)

LES IMAGES **LES DÉPÊCHES** LES VIDÉOS LES TITRES DU MONDE LA UNE EN 8 CLICS

1. Sélectionnez une séquence
Rendez-vous ▼

2. Sélectionnez un fil de dépêche
Afp/ Gastronomie
Afp/ Consommation
Afp/ Mode
Afp/ Insolite
Afp/ Animaux

3. Cliquez sur une dépêche
Afp/ Consommation

Japon: les ventes de détail chutent de 2,7% en décembre 00h57
La DGCCRF pourrait être dotée d'un pouvoir de police administrative 28.01.09 | 20h56
La condamnation de fabricants de jouets pour entente confirmée en appel 28.01.09 | 17h37
France: des fabricants de jouets condamnés en appel pour entente 28.01.09 | 16h16
Les ventes en ligne devraient atteindre 30 milliards d'euros en 2010 28.01.09 | 15h11
Grande consommation: les Français achèteront encore moins en 2009 (étude) 28.01.09 | 14h16
Bruxelles veut interdire un produit chimique provoquant de graves allergies 28.01.09 | 14h13

Les ventes en ligne devraient atteindre 30 milliards d'euros en 2010

AFP 28.01.09 | 15h11

Le chiffre d'affaires du commerce en ligne, qui a dépassé la barre des 20 milliards d'euros en 2008, devrait atteindre 30 milliards en 2010 en France, a indiqué mercredi la Fédération de la vente à distance (Fevad). L'an dernier, près de 23 millions d'internautes ont acheté sur les sites français de commerce, soit 2,5 millions de plus qu'en 2007. "La conjoncture actuelle incite à la prudence mais pour le e-commerce le réservoir de croissance existe", a souligné Marc Lolivier, délégué général de la Fevad lors d'une conférence de presse. "Si le rythme de croissance du nombre d'internautes se maintient et le montant moyen d'achat ne ralentit pas trop, les ventes du commerce en ligne devraient progresser de 25% en 2009 par rapport à 2008 à 25 milliards d'euros et de 20% en 2010 à 30 milliards", a-t-il ajouté. Le commerce en ligne croît rapidement depuis quelques années, avec le développement de l'internet haut débit. En 2004, il ne représentait que 5,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Ce canal de distribution continue aussi de se démocratiser, attirant les retraités, les provinciaux et davantage de femmes. Cependant l'internaute type reste un homme aisé de plus de 35 ans, selon une étude Médiamétrie réalisée pour la Fevad. Si en 2007 les consommateurs choisissaient le e-commerce pour des raisons de praticité (éviter la foule des magasins, faire ses courses 24 heures sur 24), en 2008 ils le plébiscitaient pour ses prix bas. Les Français achètent désormais tout sur la Toile, prêt-à-porter, voitures, maisons, chaussures, jouets, alimentation et non plus seulement des produits high-tech. L'an dernier, les sites de e-tourisme ont affiché les plus belles performances, avec une progression de 20% du chiffre d'affaires des sites de voyage en ligne par rapport à 2007, toujours selon la Fevad. Le panier moyen a cependant tendance à reculer en raison de la crise économique qui a poussé les sites, en particulier ceux de vente de produits high-tech, à casser les prix pour attirer les internautes, a souligné M. Lolivier. Le panier moyen s'est ainsi établi à 87 euros au quatrième trimestre 2008, contre plus de 93 euros en début d'année. Les créations de sites continuent d'augmenter, pour atteindre 48.500 fin 2008, soit 30% de plus que 12 mois plus tôt. Mais la Fevad ne donne pas les chiffres de fermetures de sites. Les cyber marchands sont en majorité des quadras résidant dans des villes de moins de 10.000 habitants, indique en outre une étude de la plateforme de création de sites marchands Oxatis, également réalisée pour la Fevad. Ils choisissent de se lancer dans cette activité plus pour profiter d'horaires flexibles et pouvoir travailler chez eux que pour en tirer des revenus "conséquents", montre l'étude.

Le Monde.fr
» A la une » Archives » Examens » Météo » Emploi » Newsletters » Talents.fr
» Le Desk » Forums » Culture » Carnet » Voyages » RSS » Sites du groupe
» Opinions » Blogs » Economie » Immobilier » Programme » Le Post.fr

Le Monde
» Abonnez-vous au Monde à -60%
» Déjà abonné au Journal
» Le Journal en kiosque



© Le Monde.fr | Fréquentation certifiée par l'OJD | CGV | Mentions légales | Qui sommes-nous ? | Index | Aide