

SAVE THE DATE « JOURNEES OXYGENE »

2 jours à Marseille pour découvrir le E-Commerce de la 4^{ème} dimension

MISSION TO MARS : EN ROUTE VERS LE E-COMMERCE DU FUTUR

AVEC OXATIS

Les vendredi 2 & samedi 3 juillet 2010
Parc Chanot, Marseille

Paris, le 20 mai 2010 - Pour la troisième année consécutive, Oxatis réunit clients, revendeurs, partenaires, mais aussi journalistes et institutionnels, lors des Journées Oxygène. Première plate-forme de E-Commerce en Europe, la société marseillaise ne rate pas une occasion d'affirmer son ancrage local. Cette année, c'est donc au cœur de la Cité Phocéenne qu'Oxatis proposera deux jours de débats, ateliers, conférences, mais aussi des moments de networking ludiques et festifs. Pour prendre de l'altitude, et visualiser la trajectoire du E-Commerce de la quatrième dimension, tout en profitant de l'air marin et des embruns des calanques...

Les 2 et 3 juillet, respirez et préparez-vous à un décollage « explosif ». Le compte à rebours est lancé, et ce n'est pas qu'une promesse de soleil, de mer et de cabotage ! Certes, il y aura sans doute des fumets de bourrides ou des discussions autour d'oursinades, mais il faudra compter sur la pertinence des intervenants pour nous faire plonger vitesse « grand V » dans le grand bain du E-Commerce.

48 heures, pas une de plus, pour appréhender la **quatrième dimension du E-Commerce** : la dimension relationnelle. Ou comment le commerce électronique crée de la proximité : technologique bien sûr, économique, territoriale, mais aussi tout simplement sociétale.

Ces 2 journées de rencontre seront définitivement placées **sous le signe de l'efficacité, de la prospective, et des échanges répartis entre 4 ateliers** :

- **Ateliers Bonnes Pratiques** : à destination de ceux qui souhaitent parfaire leurs connaissances et acquérir les bons réflexes ;
- **Ateliers Pro** : à destination de ceux qui ont une connaissance pointue dans des domaines plus techniques ;
- **Ateliers Experts** : un atelier prospectif sur les perspectives d'évolution du E-Commerce à destination des entrepreneurs ;
- **Tables Rondes** : évoquer des débats qui peuvent susciter polémiques et discussions.

Les journées Oxygène seront également l'occasion de rencontrer les **partenaires majeurs** de cet éco-système, tels Colisposte, Microsoft, PayPal, ou encore Moneybookers...

Programme (en cours de finalisation) : <http://oxygene.oxatis.com/agenda-2010.htm>

Infos pratiques :

<http://oxygene.oxatis.com/Date-Horaire.htm>

Invitations presse en nombre limité

Si vous souhaitez participer aux journées Oxygène, merci de faire impérativement une demande d'accréditation presse, avant le lundi 14 juin, auprès de :

ESCAL Consulting

Nathalie Siharath
nathalie@escalconsulting.com
01 44 94 95 65

Séverine Oger
severine@escalconsulting.com
01 44 94 95 71