

## Willemse migre son site e-commerce vers la solution Oxatis

**« Nous allons enfin pouvoir nous consacrer sereinement à notre métier, identifier et vendre les plantes que recherchent nos clients ! »**

Marseille, le 4 mai 2018

**Leader français de vente de plantes, graines et d'accessoires pour le jardin, Willemse France vient de mettre en ligne son nouveau site e-commerce qui repose sur la solution Oxatis.**

Avec plus de 300 000 clients par an et un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros le « jardinier en ligne » a décidé d'impulser une nouvelle dynamique à son activité e-commerce. Avec un objectif ambitieux consistant à **passer en 5 ans de 50% d'activité e-commerce à 80%**, son directeur général, Ludovic Dewavrin se devait de trouver une solution solide, complète, évolutive et économique.

*« Nous nous étions lancés dans le e-commerce depuis déjà 7 ans avec Magento, nous connaissions donc bien les qualités et les limites d'une solution Open Source et disposions d'un niveau de maturité qui nous a permis de définir précisément nos critères de choix »* indique Ludovic Dewavrin. *« Il s'agissait principalement de disposer d'un outil nous permettant de nous concentrer exclusivement sur le business et sur la croissance de notre chiffre d'affaires »* souligne-t-il, *« notre métier c'est la vente de produits du jardin, nous n'avons pas vocation à développer des compétences techniques pour administrer un site »*.

*« Le mode SaaS proposé par Oxatis est un véritable confort au quotidien pour une PME telle que la nôtre »* poursuit-il. *« De l'intégration permanente des réglementations jusqu'au référencement en passant par l'accès aux toutes dernières solutions de paiement : l'expertise technique est maintenant chez Oxatis, et elle est large ! »* souligne Ludovic Dewavrin. **« La souplesse offerte par le recours à une technologie SaaS est décisive, nous sommes déchargés des enjeux techniques, bénéficions de mises à jour qui ne génèrent plus aucune rupture sans compter que la plateforme est connectée à notre ERP, Sage »**.

La société Willemse a ainsi abandonné une solution e-commerce Open Source Magento 1.3 complexe et coûteuse à maintenir et à faire évoluer. Le nouveau site garantit une fiabilité totale ainsi qu'un très haut niveau de sécurité. Il offre également des gains de productivité dans la gestion du site tout comme dans le traitement des commandes et le suivi des stocks. La possibilité de connecter la plateforme e-commerce avec l'ERP de l'entreprise permet pour sa part d'automatiser les process et de fiabiliser les échanges d'informations entre le site et sa solution de gestion.

In fine, les nombreuses fonctionnalités proposées par Oxatis permettent une meilleure maîtrise des coûts ainsi qu'une rationalisation des ressources et donc un ROI plus avantageux. **Pour Willemse c'est l'équivalent de deux personnes à temps plein qui peuvent se consacrer à la vente plutôt qu'à l'administration d'un site. Sans compter les économies réalisées sur l'hébergement.**

« Nous sommes très fiers d'accueillir Willemse parmi les utilisateurs de notre solution » souligne Marc Schillaci, PDG d'Oxatis. « Nous constatons une plus grande maturité des patrons de PME qui intègrent l'importance stratégique du e-commerce. De plus en plus de e-commerçants expérimentés se détournent de l'Open Source, trop coûteux en maintenance et difficile à faire évoluer, notamment pour la RGPD et la certification des logiciels de caisse, pour migrer vers le SaaS, une technologie nettement plus souple, économique et fiable » poursuit-il. « **Un projet de migration représente un enjeu majeur pour un e-commerçant, je tiens à féliciter nos équipes qui ont su déployer leurs expertises pour accompagner les équipes Willemse et permis la réalisation de ce projet en seulement 3 mois en assurant la disponibilité complète du site** ».

[Témoignage vidéo de Ludovic Dewavrin >>](#)

## À propos d'Oxatis

Depuis sa création en 2001, la vocation d'Oxatis est de permettre aux PME de profiter des opportunités du e-commerce B2B ou B2C en leur donnant accès à des solutions technologiques jusqu'ici réservées aux leaders de la vente en ligne. Oxatis a développé **une plateforme SaaS e-commerce performante et systématiquement conforme aux évolutions réglementaires**, permettant aux entreprises de bénéficier de plus de 400 fonctionnalités pour mener avec succès leur activité de vente en ligne.

La technologie SaaS **répond particulièrement bien aux enjeux des marchands réalisant entre 100K€ et 30M€ de chiffre d'affaires en ligne**. Elle génère des **économies substantielles** par rapport aux outils Open source tout en **augmentant les performances, la fiabilité et la sécurité** du site. Ils peuvent ainsi se concentrer sur leur cœur de métier pour mieux développer leur CA et disposent de nombreux experts Oxatis en capacité de les accompagner dans leur développement.

Avec près de 7000 clients PME dès 2017, la plateforme Oxatis a rencontré un véritable succès. Oxatis a été choisie par Sage (+ de 2 000 000 d'entreprises clientes en France, Espagne et Angleterre), Team System (leader avec 60% des logiciels de gestion en Italie), le Crédit Agricole, le Groupe Crédit du Nord, le Groupe Crédit Mutuel - CIC pour devenir leur solution e-commerce exclusive. Oxatis est la seule solution e-commerce en Europe possédant le label Google Premier Partner.

**Depuis le 24 avril, Oxatis est cotée sur le marché Euronext Growth - ALOXA**  
**En 2017, Oxatis a réalisé un chiffre d'affaires de 9,6 millions d'euros en progression de 31%.**  
**Oxatis est implantée dans 4 pays européens (France, Royaume-Unis, Espagne, Italie).**  
**Effectif : 185 salariés, plus de 70 postes à pourvoir en 2018**

[www.oxatis.com](http://www.oxatis.com)

**Contact Presse :** Bruno Lorthiois - 06 78 97 07 24

[blorthiois@lablcom.net](mailto:blorthiois@lablcom.net)