



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 juillet 2018

Acteur central du e-commerce européen Oxatis renforce son leadership avec l'acquisition de PowerBoutique, l'un des principaux spécialistes français du SaaS e-commerce

Oxatis vient d'annoncer l'acquisition de la société PowerBoutique, spécialiste reconnu du SaaS e-commerce qui a su développer une solution parmi les plus efficaces du marché et accompagner de nombreuses PME dans leur activité e-commerce. Cette opération s'inscrit dans la stratégie de développement d'Oxatis qui entend devenir un leader européen du SaaS e-commerce.

Créée en 2001, PowerBoutique figure parmi les acteurs français de premier rang du SaaS e-commerce avec plus de 1 500 clients en e-commerce. La société développe depuis plus de 15 ans une plateforme technologique en mode SaaS permettant aux entreprises de disposer d'un site marchand clés en main. Le modèle de revenu est identique à celui d'Oxatis : l'accès aux solutions SaaS repose sur un abonnement auquel peut s'ajouter des facturations complémentaires liées aux services demandés par les clients.

« Nous nous réjouissons de compter parmi nos clients les 1 500 marchands de PowerBoutique et de leur offrir la possibilité de profiter de tous les avantages d'Oxatis en termes de fonctionnalités comme de services pour développer leur chiffre d'affaires en ligne. Qu'il s'agisse de paniers abandonnés, de version mobile optimisée, d'interfaces avec les places de marché, d'aide au référencement ou d'intégration avec leur ERP, les clients PowerBoutique disposeront d'un très large éventail d'opportunités et d'expertise. Nous sommes également très heureux d'accueillir dans nos équipes 30 collaborateurs de PowerBoutique experts en e-commerce » souligne Marc Schillaci, CEO d'Oxatis.

« Nous connaissons depuis longtemps Oxatis qui est aujourd'hui le leader en France du e-commerce en SaaS avec plus de 7 000 clients. Oxatis fait profiter ses clients d'un modèle SaaS identique à celui de PowerBoutique, d'une solution très complète et innovante et d'une gamme de services et d'expertise très large. Notre intégration au groupe Oxatis constitue une excellente nouvelle à la fois pour nos collaborateurs et pour nos clients. Ces derniers pourront développer encore davantage leur activité en e-commerce avec les outils les plus à la pointe et nos collaborateurs auront la possibilité de poursuivre leur carrière au sein d'un groupe leader en plein développement » poursuit Stéphane Escoffier Fondateur de PowerBoutique.

Une position renforcée sur le marché des PME

Avec PowerBoutique, la position d'Oxatis sur le marché français est significativement confortée avec l'intégration d'un parc de plus de 1 500 nouveaux marchands, principalement de type PME, totalisant plus de 250 M€ de commandes. Le portefeuille de clients d'Oxatis passe ainsi de 7 000 à près de 8 500 marchands, totalisant plus de 600 M€ de commandes par an.



Cette extension importante du nombre et de la qualité de ses clients, en phase avec sa stratégie de renforcement sur le marché des PME, constitue un nouvel avantage concurrentiel pour le Groupe et un signal fort dans le cadre de la consolidation du marché en cours en France comme à l'International.

Les clients de PowerBoutique bénéficieront de l'avance technologique d'Oxatis et de l'accès aux 400 fonctionnalités développées pour réussir en e-commerce : déploiement omnicanal, version mobile optimisée, fonctionnalités B2B, référencement et liens avec les places de marché, pilotage des catalogues et des commandes, intégration ERP...

De nouveaux actifs technologiques et l'extension de la capacité d'hébergement

Sur le terrain technologique, cette acquisition va permettre à Oxatis d'intégrer les actifs développés par PowerBoutique dans l'univers SaaS depuis plus de 15 ans. Oxatis va également bénéficier d'une extension de sa capacité d'hébergement grâce à l'intégration des solutions mises en place par PowerBoutique en la matière.

Une équipe expérimentée

Enfin, avec cette opération, Oxatis qui a prévu de recruter quelques 80 collaborateurs en 2018, renforce son organisation avec l'arrivée de 30 collaborateurs expérimentés. Au regard des fortes ambitions de croissance du Groupe, ces nouvelles ressources constituent un atout clé. Elles viennent étendre la capacité de conquête commerciale en direct. Elles vont également permettre de consolider les expertises de conseil requises pour aider nos clients à grandir.

Oxatis profitera, par ailleurs, de l'expertise de Stéphane Escoffier l'un des trois cofondateurs de PowerBoutique qui continuera à s'engager dans l'entreprise et s'investira pleinement dans la réussite du projet commun.

Des ambitions confirmées

Oxatis réaffirme ses ambitions pour 2020 : doubler de taille en franchissant le cap des 20 M€ de chiffre d'affaires. Les objectifs de rentabilité sont également confirmés avec la volonté de dégager un EBITDA positif dès 2020 et d'afficher à cinq ans une marge d'exploitation à deux chiffres.

Oxatis poursuit ainsi son plan de marche avec la volonté de bâtir un leader européen du SaaS e-commerce fort de son modèle combinant avance technologique, conquête commerciale et stratégie d'acquisition offensive.



A propos d'Oxatis

Depuis sa création en 2001, la vocation d'Oxatis est de permettre aux PME de profiter des opportunités du e-commerce B2B ou B2C en leur donnant accès à des solutions technologiques jusqu'ici réservées aux leaders de la vente en ligne. Oxatis a développé **une plateforme SaaS e-commerce performante et systématiquement conforme aux évolutions règlementaires**, permettant aux entreprises de bénéficier de plus de 400 fonctionnalités pour mener avec succès leur activité de vente en ligne.

La technologie SaaS **répond particulièrement bien aux enjeux des marchands réalisant entre 100K€ et 30M€ de chiffre d'affaires en ligne**. Elle génère des **économies substantielles** par rapport aux outils OpenSource tout en **augmentant les performances, la fiabilité et la sécurité** du site. Ils peuvent ainsi se concentrer sur leur cœur de métier pour mieux développer leur CA et disposent de nombreux experts Oxatis en capacité de les accompagner dans leur développement. Avec près de 7000 clients PME dès 2017, la plateforme Oxatis a rencontré un véritable succès. Oxatis a été choisie par Sage (+ de 2 000 000 d'entreprises clientes en France, Espagne et Angleterre), Team System (leader avec 60% des logiciels de gestion en Italie), le Crédit Agricole, le Groupe Crédit du Nord, le Groupe Crédit Mutuel - CIC pour devenir leur solution e-commerce exclusive. Oxatis est la seule solution e-commerce en Europe possédant le label Google Premier Partner.

Depuis le 24 avril, Oxatis est cotée sur le marché Euronext Growth - ALOXA
En 2017, Oxatis a réalisé un chiffre d'affaires de 9,6 millions d'euros en progression de 31%.
Oxatis est implantée dans 4 pays européens (France, Royaume-Unis, Espagne, Italie)
Effectif : 185 salariés, plus de 70 postes à pourvoir en 2018

CONTACT

LABLCOM - Bruno Lorthiois
06 78 97 07 24
blorthiois@lablcom.net