



COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 10 septembre 2018

Oxatis, première solution e-commerce européenne à permettre à ses clients de bénéficier des atouts décisifs de la nouvelle technologie
« Progressive Web App »

A l'occasion du Salon Paris Retail Week, Oxatis, leader européen des solutions de création de sites e-commerce en SaaS, présentera sa nouvelle version mobile en Progressive Web App (PWA). Une technologie qui améliore de manière spectaculaire les performances des sites e-commerce sur mobile. Par exemple, pour le site anglais George.com, leader dans le domaine de l'habillement, on constate une augmentation de 20 % du nombre de pages vues, un taux de conversion en hausse de 31 %, la division par 3,8 du temps de chargement des pages ; autant de chiffres qui illustrent les atouts de cette technologie supportée par Google.

Dès octobre 2018, l'ensemble des sites e-commerce Oxatis pourront bénéficier de la technologie Progressive Web App et augmenter leur activité grâce à ses nombreux atouts. Un lancement qui constitue une évolution majeure dans le domaine des solutions e-commerce pour les PME.

Avec le doublement des ventes sur mobile en 2018 (source FEVAD) et une augmentation prévue de plus de 55% de la part de vente sur mobile sur les 5 prochaines années, ce canal de vente constitue un enjeu absolument essentiel, sinon vital, pour tous les sites e-commerce. Le mobile représente dès aujourd'hui plus de 25 % des ventes en e-commerce avec une croissance très rapide. Grâce à la technologie Progressive Web App, les sites e-commerce Oxatis vont pouvoir apporter aux consommateurs une expérience utilisateur nouvelle, enrichie d'un éventail de fonctionnalités particulièrement appréciées en termes de notification, de disponibilité hors connexion, de rapidité d'affichage.

« Nos clients vont profiter de cette avancée technologique pour augmenter leurs ventes, fidéliser leurs clients et se distinguer des autres sites e-commerce par des fonctionnalités nouvelles sur mobile. » précise Marc Schillaci, PDG d'Oxatis. *« L'intégration des Progressive Web Apps, illustre la vocation d'Oxatis de fournir à ses clients le meilleur de la technologie. Grâce à notre fonctionnement en SaaS tous les sites Oxatis profitent automatiquement et en toute fiabilité de la technologie Progressive Web App. »*

Là où les technologies traditionnelles open-source nécessitent des développements et mises à jour individuelles de chaque site, risquées et souvent très coûteuses, le modèle SaaS apporte une capacité d'évolution unique. Dans un domaine aussi évolutif que le e-commerce, les sites Oxatis se distinguent par des performances bien supérieures et profitent pleinement de l'explosion du M commerce. »



Des performances meilleures que celles des applications sans aucun de leurs inconvénients

La technologie Progressive Web App, promue par Google, a été développée pour enrichir l'expérience utilisateur avec les nouveaux usages mobiles sans les contraintes de téléchargement et de mise à jour d'applications. Les consommateurs installent effectivement de moins en moins d'applications mobiles (ils en utilisent en moyenne seulement 6 !). Les sites mobiles disposant de Progressive Web Apps vont répondre à leurs attentes et leur apporter toutes les fonctionnalités des applications (notification, fonctionnement hors connexion, rapidité...) sans aucune contrainte.

Les Progressive Web App se distinguent par un avantage essentiel en termes de rapidité, ce qui est un véritable enjeu pour augmenter le nombre de pages vues et les ventes. On considère en effet qu'une visite sur deux est abandonnée au-delà de 3 secondes de chargement sur un site mobile en 3G.

Les Progressive Web Apps apportent par ailleurs un atout non négligeable en termes de référencement. A l'inverse des applications traditionnelles qui ne peuvent être indexées, elles sont nativement référencables. Un point essentiel quand on sait que, en France, les recherches sur téléphone portable ont dépassé en 2017 les requêtes sur ordinateur. Ceci est d'autant plus important que, depuis mars 2018, Google donne la priorité aux sites internet en version mobile.

Un nouveau canal de communication marketing pour les e-commerçants

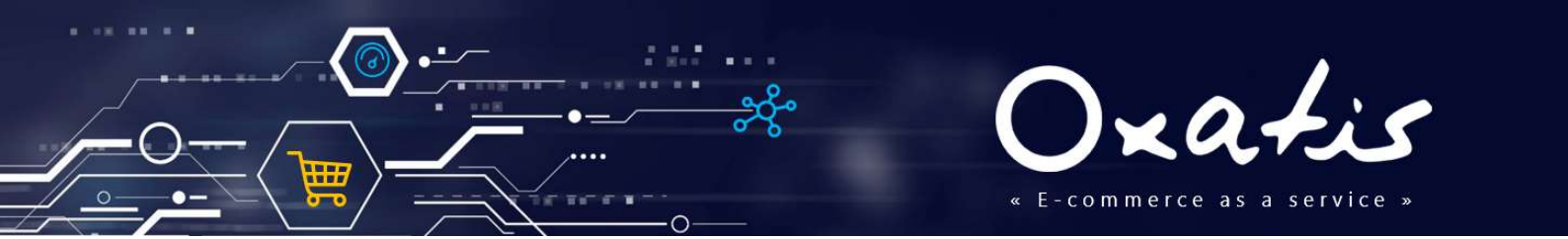
Les Progressive Web App sont capables de s'adapter au parcours des utilisateurs. La relation utilisateur est totalement intégrée et permet de s'affranchir de l'utilisation des mails et SMS pour fournir un très large éventail de services et d'outils relationnels. Notifications personnalisées, alertes éditoriales contextuelles, ciblage parfaitement adapté aux attentes du consommateur... Autant de techniques marketing qui favorisent l'engagement client, augmentent le taux de conversion et donc le chiffre d'affaires.

« Un grand nombre de sites leaders comme *Ebay, Aliexpress, Trivago ou FlipKart* fonctionnent aujourd'hui en *Progressive Web App* » souligne Marc Schillaci. « *Leurs retours d'expérience montrent des performances exceptionnelles pour satisfaire les consommateurs par de nouvelles fonctionnalités. Ces exemples mettent en évidence une très forte croissance de leurs taux de conversion grâce notamment au potentiel relationnel et adaptatif de cette technologie. Nous sommes très fiers d'accompagner nos clients dans cette nouvelle étape de développement de leur activité* » poursuit-il.

BookMySwhow, leader indien de la vente de billets en ligne, a par exemple constaté une augmentation de 80% des conversions sur mobile après avoir développé son site avec une Progressive Web App. Le moteur mondial de recherche d'hôtels, *Trivago*, a de son côté indiqué en octobre 2017 que le taux d'adoption de la nouvelle fonctionnalité est impressionnant avec plus d'un demi-million de personnes qui ont ajouté le site Trivago à leur écran d'accueil. Précisant que pour ces utilisateurs l'engagement progresse de 150% ce qui a permis une hausse des conversions chez les utilisateurs de la Progressive Web App avec un taux de clics vers les offres hôtelières en augmentation de 97%.

Progressive Web Apps, des avantages décisifs adoptés par les plus grands

Géants du web et entreprises renommées, ils sont nombreux à avoir fait le choix des Progressive Web Apps, leurs retours d'expérience font état d'une efficacité jamais vue jusque-là.



Ces exemples relatifs à des enjeux essentiels pour les e-commerçants sont éclairants :

- **Rapidité et efficacité** : Twitter a été l'un des premiers à avoir lancé une progressive web app, Twitter Lite, elle pèse moins d'1 Mo, se lance 30% plus vite que Twitter et utilise jusqu'à 70% de données en moins. Sur la plupart des terminaux, le premier chargement de cette PWA s'effectue en moins de 5 secondes sur les réseaux 3G. Les chargements suivants sont presque instantanés, même en cas de connexion instable
- **Augmentation du taux d'ouverture, du niveau d'engagement et de conversion** : Alibaba.com, leader de l'e-commerce en Chine, enregistre une augmentation des conversions de 76% et un taux d'interaction 4 fois supérieur après le passage de son site mobile en Progressive Web App.
- **Baisse du taux de rebond** : La société Lancôme enregistre une augmentation de 53% de la durée des sessions, et ses taux de rebond chutent de plus de 10% parmi les utilisateurs d'iPhone.

Découvrez la Progressive Web Apps Oxatis sur le salon e-commerce Paris 2018

Marc Schillaci et les équipes d'Oxatis seront très heureux de vous accueillir du 10 au 12 septembre prochain sur le [stand S 058](#) situé dans le [Pavillon 1](#) et de vous présenter en avant-première la solution Progressive Web App.

À propos d'Oxatis

Oxatis est la solution e-Commerce en mode SaaS leader en Europe avec plus de 8 500 clients PME. Elle répond parfaitement aux enjeux des marchands réalisant entre 100 K€ et 20 Millions d'euros de chiffre d'affaires en ligne.

Oxatis est labélisée Google Premier Partner, recommandée par Sage et sa solution e-commerce est distribuée en exclusivité par des banques aussi renommées que le Crédit Agricole, le Groupe Crédit du Nord, le Groupe Crédit Mutuel – CIC et la Caisse d'Épargne Provence Côte d'Azur.

Oxatis est cotée sur le marché Euronext Growth – ALOXA depuis avril 2018 et a acquis la société Powerboutique un des acteurs majeurs du e-commerce avec plus de 1 500 Sites actifs en ligne en juillet 2018.

Oxatis est implantée dans quatre pays européens (France, Royaume-Unis, Espagne, Italie)

Effectif à septembre 2018 : 200 collaborateurs.

CONTACT

LABLCOM - Bruno Lorthiois

06 78 97 07 24

blorthiois@lablcom.net